

# LINKEDIN COM A GENERADOR DE NEGOCI



Com fas servir LinkedIn?

T'has preguntat, com fer-lo servir perquè es converteixi en una eina per generar negoci?

LinkedIn es la xarxa més gran de contactes professionals. En aquesta jornada veurem els punts fonamentals pel bon ús de LinkedIn





# Com a generador de **NEGOCI**



# QUÈ ESPERES ACONSEGUIR EN AQUESTA PONÈNCIA D'AVUI?



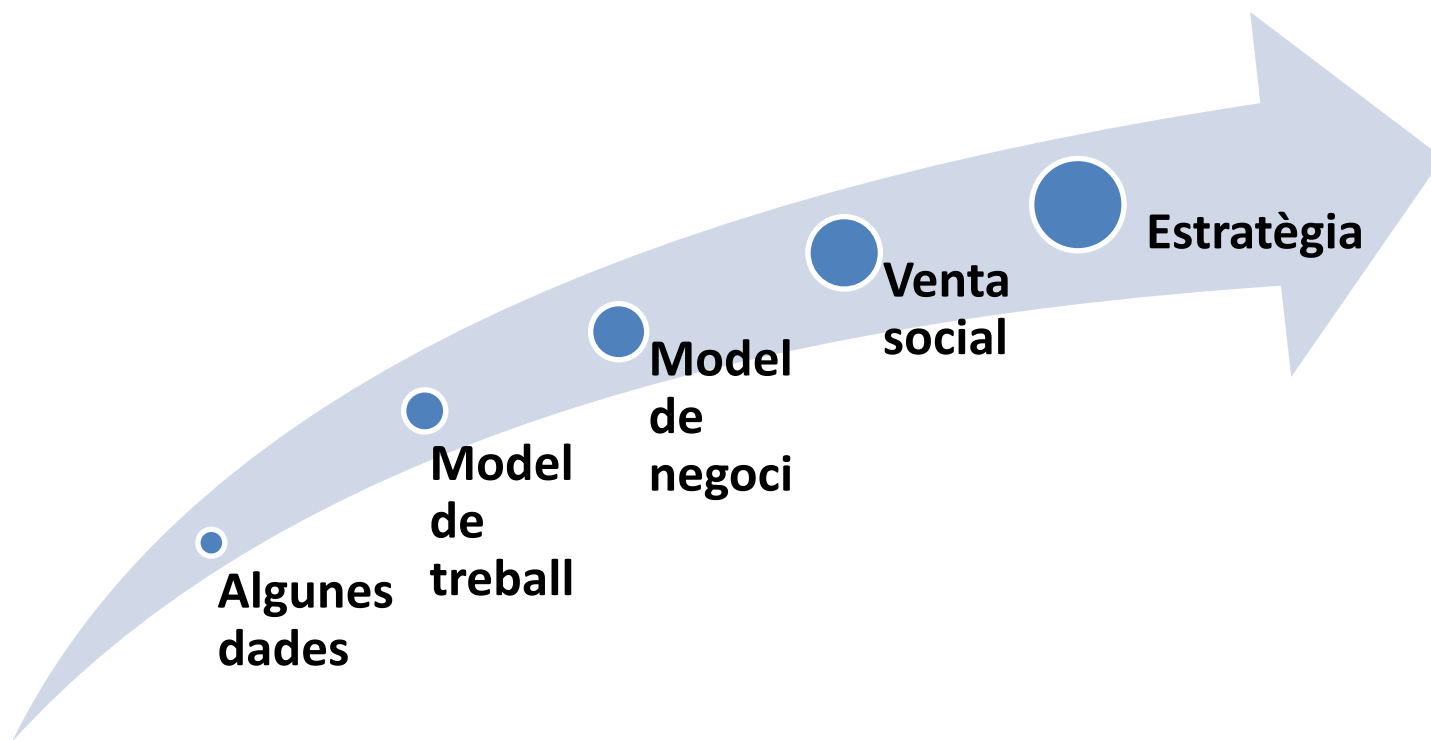


Linked 



# LA XARXA DELS PROFESSIONALS







# Una Època de Canvis?





0...





# Un canvi d'època?







# ALGUNES DADES

Vivim temps exponencials...

Anys per aconseguir 50 milions d'usuaris



facebook.

2 anys



3 anys



4 anys



13 anys



38 anys



Diputació  
Barcelona



Mancomunitat  
de Catalunya  
1914 2014

LinkedIn com a generador de negoció

19/03/2015

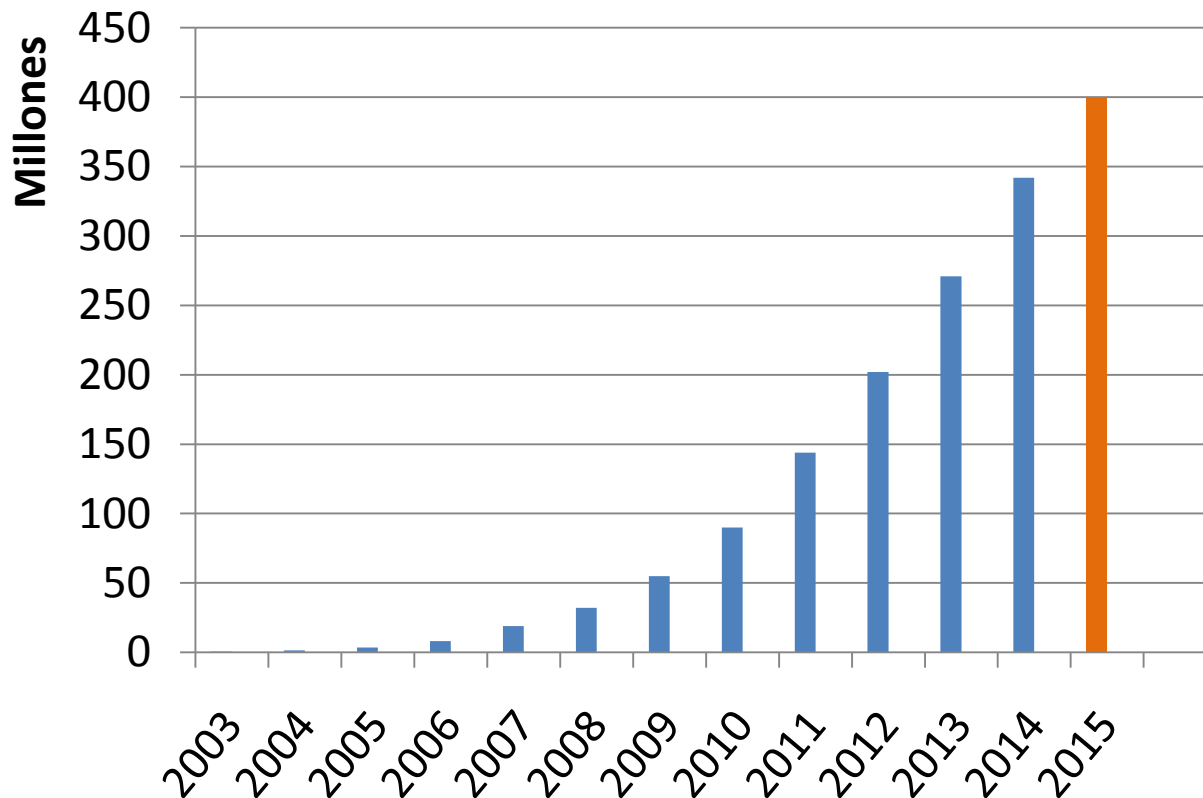


CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# ALGUNES DADES

## Usuaris de LinkedIn





# ALGUNES DADES

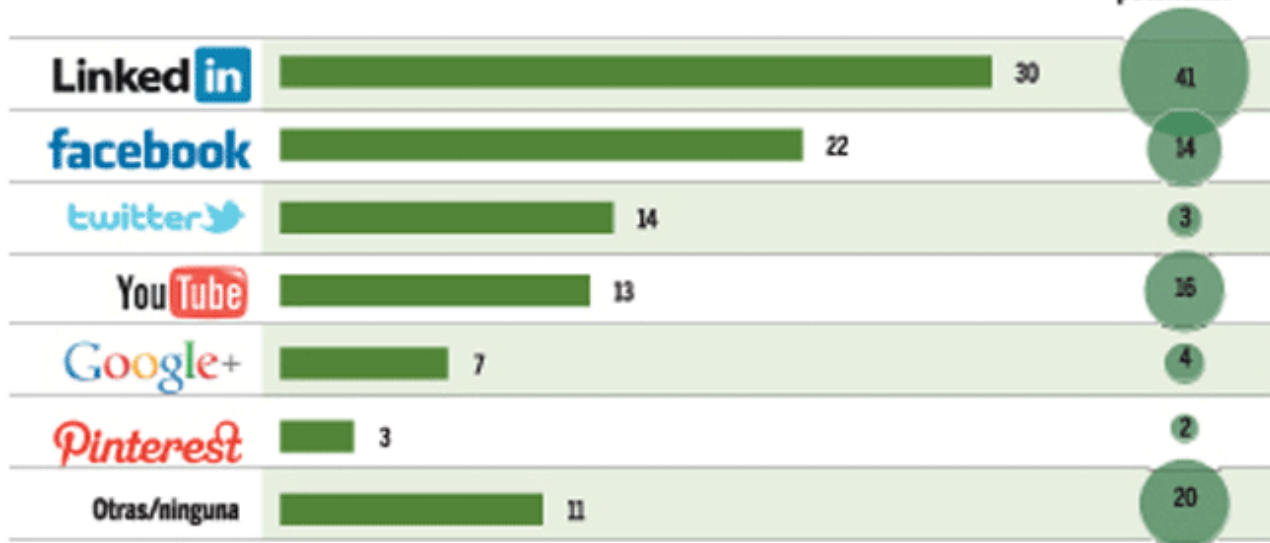
## Percentatge d'us de les xarxes...

## per les empreses

### ¿QUÉ RED SOCIAL ES MÁS ÚTIL PARA LAS EMPRESAS?

Redes sociales más utilizadas por las compañías, en porcentaje.

¿Cuál tiene mayor potencial?



Fuente: Encuesta de pequeñas empresas de WSJ/Vistago, enero 2013

Expansión



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# LinkedIn, reina entre las empresas B2B

Sin embargo, 2014 se ha configurado como el año en el que algo ha cambiado. Y es que la red social de Mark Zuckerberg ya no es el espacio favorito de determinadas organizaciones empresariales. Hablamos de las empresas denominadas Business to business (B2B), aquellos negocios cuyos clientes

**se ha convertido en la herramienta predilecta de este tipo de empresas para llevar a cabo sus acciones de el 33 por ciento de esta tipología de organizaciones reconoce que LinkedIn es el soporte más importante para realizar su estrategia de comunicación online dos de cada tres, mostraron interés en conocer más profundamente el manejo de esta herramienta,**

Escrito por Marina Dans Prieto para WWWWhatsnew.

<http://wwwwhatsnew.com/2014/10/13/linkedin-reina-entre-las-empresas-b2b/>





# LinkedIn, reina entre las empresas B2B

La inversión publicitaria, un dato que también nos sirve para tomar el pulso a la preferencia que las empresas tienen por una red u otra, también se inclina hacia el lado de LinkedIn. **Así, esta plataforma concentra un 88 por ciento de las intenciones de los usuarios de contratar publicidad en este soporte, frente al 86 por ciento que por ejemplo registra Twitter.**

Unos datos que nos sugieren cómo LinkedIn se ha consolidado entre los internautas y las empresas que saben aprovechar el potencial de Internet. Por ello, las cifras aquí expuestas nos muestran un rumbo v

De hecho, su cifra de miembros no solamente ha crecido id en cantidad, **sino también en torno a la calidad de las acciones que llevan a cabo en ella,**

¿Cuál es la clave de su éxito? **Probablemente es una cuestión de innovación. LinkedIn es una plataforma que está en permanente revisión.** Y es que por ejemplo, en la actualidad acaba de implementar nuevos rasgos, como ofrecer a las empresas la posibilidad de segmentar por idioma o ubicación geográfica y a los usuarios, [conocer que acciones han impulsado a que visiten sus perfiles](#). Con estos datos, no es de extrañar que los negocios avisados se estén subiendo a la locomotora de LinkedIn.

¿Está tu empresa entre ellos?

Escrito por Marina Dans Prieto para WWWhatsnew.

<http://wwwhatsnew.com/2014/10/13/linkedin-reina-entre-las-empresas-b2b/>



# ALGUNES DADES

## Què és LinkedIn

- Es la xarxa social professional mes important del mon amb mes 400 MILIONS D'USUARIS
- A Espanya som mes DE SIS MILIONS DE PROFESSIONALS esperant per generar contactes d'interès y PER FER NEGOCIS





# ALGUNES DADES

## Perquè serveix?

Per donar impuls a la teva **carrera professional i / o empresarial** per mediació del Networking



**CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ**



**Diputació  
Barcelona**



LinkedIn com a generador de negoció

19/03/2015





# ALGUNES DADES

## Què es pot aconseguir?

Tenint el teu **PERFIL** y/o **PÀGINA D'EMPRESA**. Els contactes poden mesurar la teva vàlua **professional** mitjançant les RECOMANACIONS I VALIDACIONS DELS TEUS PRODUCTES I SERVEIS dels teus companys o clients.







# ALGUNES DADES

## Què es pot aconseguir?

Estar al dia de les **novetats o necessitats** del teu sector per mediació dels **GRUPS** que existeixen a LinkedIn





# ALGUNES DADES

## Què es pot aconseguir?

Resoldre els teus dubtes o **PROPOSAR SOLUCIONS** a situacions d'interès que es PROMOUEN dintre del grup mitjançant comentaris i aportacions





# ALGUNES DADES

## Què es pot aconseguir?

**FER NEGOCIS** introduint els teus productes i trobant els partners per poder desenvolupar relacions de valor



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negoció

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# MODELO DE TRABAJO





¿Cómo saco partido  
a mi red?



¿Cómo apporto valor  
a mi red?





# ¿Qué voy hacer en LinkedIn?



- Estrategia
- Como lo trabajo
- Medir resultados



# QUE HACER...

## ESTRATEGIA

- ¿Que quiero conseguir?
- Contar con un buen perfil profesional
- ¿Qué les voy a comunicar a los contactos?
- ¿Quién me puede ayudar?





# QUE HACER...

## ESTRATEGIA

- Hacer el contacto inicial
- Crear una relación de confianza
- Mostrar el producto
- Que hace la competencia







QUE HACER...

# MODELO DE ACTUACIÓN





# DEFINE ESTRATEGIA..

Que quieres hacer...



Como lo vas hacer..



A quien te vas a dirigir...



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# DEFINE ESTRATEGIA...

¿Ante que personas quiero ser visible?



¿Como me hago visible?

¿Cómo me hago de utilidad?



# DEFINE PERFIL...

## FOTO DE PERFIL



Aconsejable tener un **PRIMER PLANO** de nuestra imagen a ser posible en blanco y negro que muestre **CERCANÍA y CONFIANZA**





# DEFINE PERFIL...

## Describe tu Misión



**Antonio Ruiz Rus**  
Co-autor Human Resources Leadership: El nuevo impulso del capital humano en Amazon  
Barcelona y alrededores, España | Internet

Actual	Amazon, Felipe Calvo, Barcelona Leadership
Anterior	Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramanet, Mercedes Benz España S.A, Compañía de seguros y reaseguros de Santa Lucia
Educación	Escuela de diseño, Tecnología y Comunicación Digital SEEWAY

Extracto profesional que llame la **ATENCIÓN** en **8 seg.**



# DEFINE PERFIL...



Evita en tu perfil las palabras de uso excesivo en la red

- Creativo
- Especializado
- Estratégico
- Motivado
- Responsable
- Entusiasta
- Apasionado
- Experto
- Dilatada experiencia





# DEFINE PERFIL...

## Extracto



### Extracto

antonio.ruiz@barcelonaleadership.com  
skype: aruizrus

Misión carrera profesional: La misión de Antonio es involucrar a todas aquellas empresas que están dispuestas a innovar en su capital humano. En particular a todas aquellas que viendo la necesidad de mejorar su organización desean aplicar de forma eficiente los equipos de trabajo.

El mayor aporte de Antonio es la experiencia que le viene dada de la compañía Mercedes Benz España S.A donde desarrollo su carrera profesional durante veintisiete años. En ella estuvo alternando y colaborando en todos los cambios organizativos que se realizaron en busca de una mejora competitiva en el mercado.

Una parte importante de su carrera ha sido la dedicación a los equipos de trabajo donde se ha convertido en experto desarrollando los vínculos existentes entre empleador y empleado con el fin de establecer las necesidades y ventajas de este sistema organizativo.

La buena implantación de los equipos te garantizan alcanzar metas comunes, actuando bajo la convicción de conseguir las metas propuestas uniendo conocimientos, capacidades, habilidades e información de las diferentes personas que lo integran.

Obtener una buena capacidad de observación, análisis, síntesis y detección de necesidades le brindan la posibilidad de diseñar acciones individualizadas a cada empresa con el objetivo de crear el marco ideal a la misión y visión de la organización.

Administrador del grupo en LinkedIn, Barcelona Leadership Team y el subgrupo Barcelona City Leadership que han sido creados con la finalidad de introducir debates dinámicos y con contenido sobre los equipos de trabajo, con el soporte de Barcelona Leadership la compañía creada por Antonio

Debes **COMUNICAR** lo que vendes o realizas en **30 segundos**

Aconsejable **seis párrafos** con un máximo de **tres líneas** cada uno



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ
















# DEFINE PERFIL...

## Validaciones



 Aptitudes y conocimientos

Con el mayor número de validaciones para:

15	Executive Coaching	+	
14	Business Strategy	+	
13	Entrepreneurship	+	
12	Sales Management	+	
11	Team Management	+	
9	Sales Process	+	
7	Sales Motivation	+	
6	Coaching	+	
6	Team Leadership	+	
6	Business Planning	+	

En aptitudes y conocimientos puedes validar **la efectividad de tus contactos** en los campos que se describe el mismo como profesional

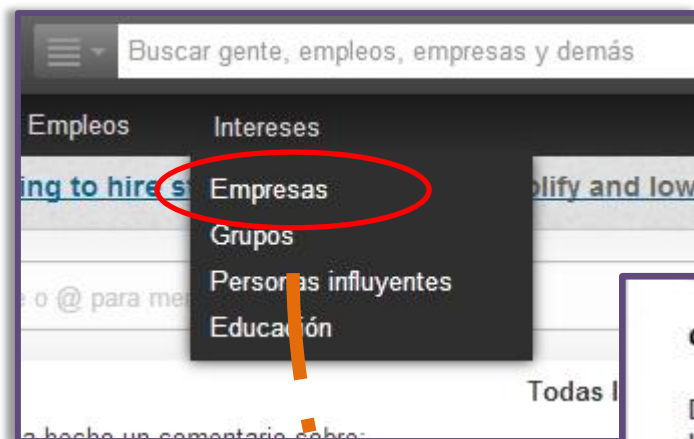






# DEFINE EMPRESA...

## Registra tu empresa



**Crea una página de empresa**

Da a conocer la marca, anuncia oportunidades laborales y promociona tus productos y servicios con una página de empresa de LinkedIn.

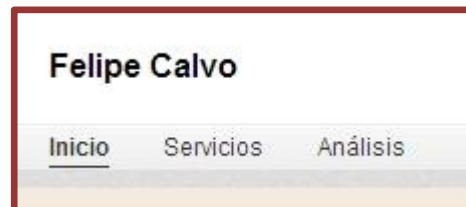
[Más información ▶](#)

**Crear**



# DEFINE EMPRESA...

Pon el nombre de tu empresa



Inserta tu logotipo

Crea tu producto o servicio





CONTACTA...



# Uso de “Búsqueda Avanzada”



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015

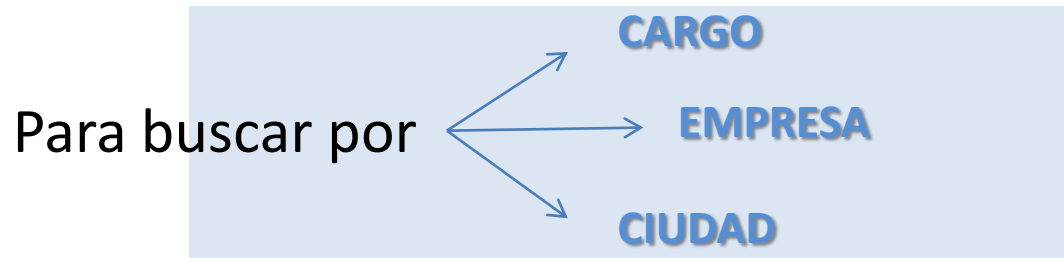


CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# CONTACTA...

## Búsqueda avanzada





# CONTACTA...

Buscar 2.445.031 resultados Guardar búsqueda

Avanzada < Contactos de 1er grado x Contactos de 2º grado x Miembros del grupo x

### Búsqueda avanzada de gente

Relación

- Contactos de 1er grado
- Contactos de 2º grado
- Miembros del grupo
- Contactos de 3er grado + todos los demás

Ubicación

Empresa actual

Sector

Empresa anterior

Centro de estudios

Idioma del perfil

Abónete para acceder a varios

- Grupos
- ILA Women and Leadership Affinity Group (...)
- Share Knowledge & Experience (SKE) - It's...
- Leadership Insights Networking Community...
- NIOMA GROUP
- Directivos y Dirigentes España

Años de experiencia

Cargo

Nivel de experiencia

Interesados en

Tamaño de la empresa

Fortune

Fecha de incorporación

Palabras clave

Nombre

Apellidos

Cargo

Empresa

Universidad

Ubicación

Ubicado en o cerca de

País

España

Código postal

Buscar

Buscar Restablecer

Rellenar los campos a quien va dirigidos la búsqueda.

El código postal es importante, localiza la zona de acción de nuestros contactos



# CONTACTA...

## Agregar contactos de

### 2º GRADO

Alba Mateu Rios  
Psicología y  
Psicopedagogía

Camilo Aceves  
Frontend + Design +  
Javascipt Headhunter  
en devhunting

Cliquee en el  
contacto que le  
interese



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



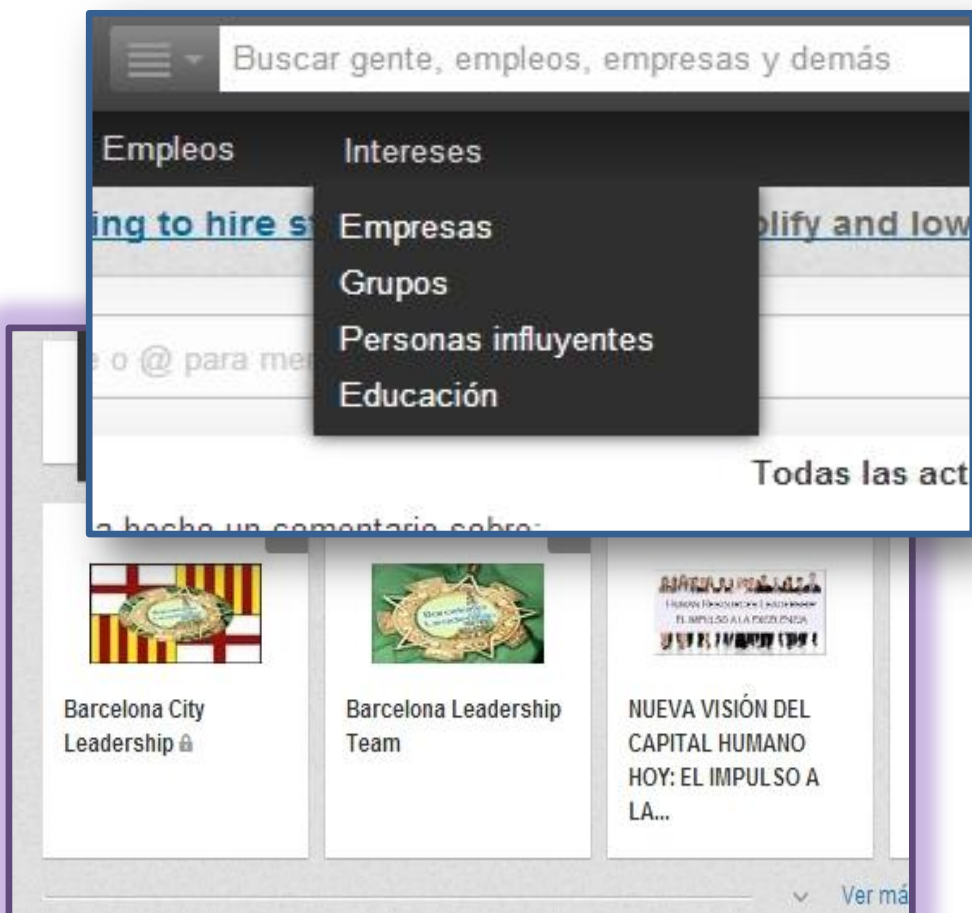
CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ





# CONTACTA...

## Vía grupos



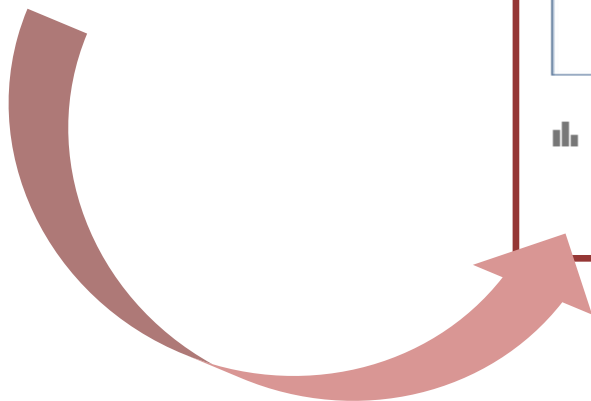
**Selecciona tu grupo**



# MIDE RESULTADOS...

En la pagina de empresa

Comprueba la eficacia de lo que compartes en la red



**Felipe Calvo** Mañana estará Felipe Calvo en Vilanova i la Geltrú de Barcelona para dar a conocer las claves del uso de LinkedIn en la realización de negocios.

   AJUNTAMENT DE Vilanova i la Geltrú  INSTITUT MUNICIPAL D'INNOVACIÓ I TREBALL

16 de Julio  
En el centro de IMET  
C/ Unió 81  
Vilanova y la Geltrú

09:30 horas

**LinkedIn**  
"Com a generador de negoci"

**General** ⓘ  
Segmentado para: Todos los seguidores

257 impresiones	2 clics	3 interacciones	1,95% participación
-----------------	---------	-----------------	---------------------





# MODELO DE NEGOCIO

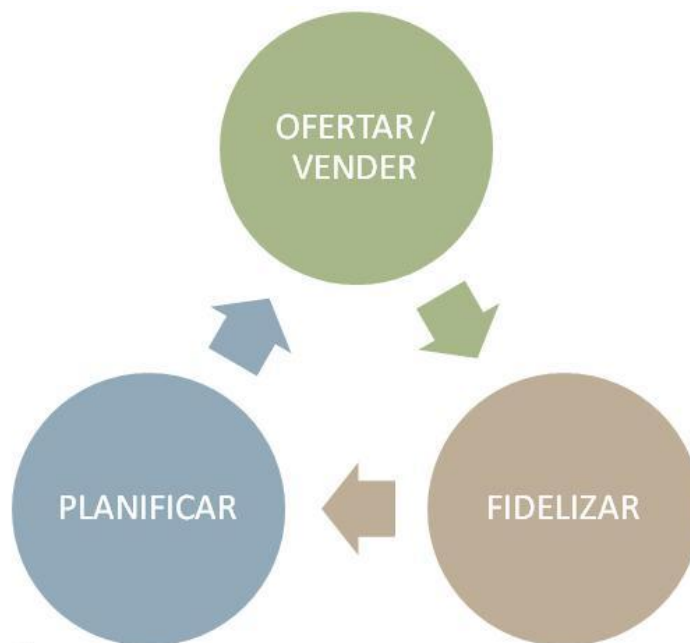




# TRANSFORMAR...



DA VALOR A  
TU EMPRESA



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negoci

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# PLANIFICAR



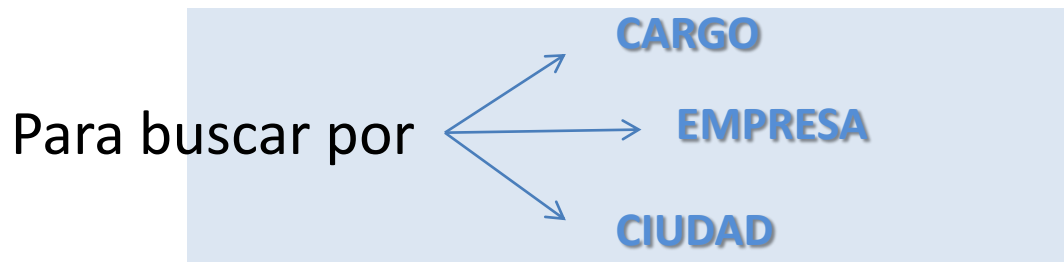
## Estadísticas de red Búsqueda avanzada

607.630 LinkedInadores de los cuales  
4.112 son CEOs,  
1.207 Presidentes,  
2.935 Directores Generales y  
14.638 Gerentes



# PLANIFICAR

## Búsqueda avanzada





# OFERTAR / VENDER



## Vender

Mostrar el producto de la manera mas adecuada para que el cliente capte el valor.

Estrategia de presencia. Darse a conocer:

- Grupos
  - [Coaching personal para profesionales](#)
  - [Climatización inteligente](#)
- Pagina de empresa:
  - [GOOGLE](#)
  - [MICROSOFT](#)
  - [VIRA](#)



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# OFERTAR / VENDER

## Busca y crea tu grupo

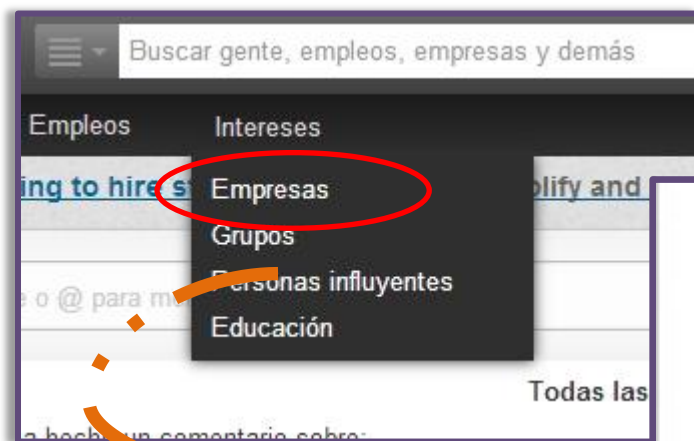
Es la herramienta de comunicación y ampliación de conocimientos dentro de **LinkedIn**





# OFERTAR / VENDER

Registra tu empresa



**Crea una página de empresa**

Da a conocer la marca, anuncia oportunidades laborales y promociona tus productos y servicios con una página de empresa de LinkedIn.

[Más información ▶](#)

**Crear**





# OFERTAR / VENDER

Desde la pagina de empresa crea la pagina de tu producto o servicio

Felipe Calve

Libro: LinkedIn 300 millones es e-volucion y Aventura del Saber

4 seguidores

siguendo

Editar

LinkedIn 300 millones es e-volucion y Aventura del Saber es el paradigma de libro de inteligencia de negocios. LinkedIn es la plataforma líder del mundo en ventas, marketing e inteligencia de negocios

Sitio web  
http://www.amazon.es/Linke...

Sector  
Consultoría de estrategia y operaciones

Followers in your network

1st

En el menú editar







# OFERTAR / VENDER

## En el área comercial

- ❑ Estudia como cambia el comportamiento de tu cliente



- ❑ Genera la oportunidad de venta ayudando a tus comerciales

- ❑ Encuentra la persona adecuada para la venta





# OFERTAR / VENDER

## En el área comercial

Accede a nuevos clientes  
con nuevas conexiones



Tendrás la información  
adecuada para prepararte la  
venta



# OFERTAR / VENDER



AUMENTARAN  
TUS RESULTADOS  
EMPRESARIALES



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# BUSCAR CANDIDATOS



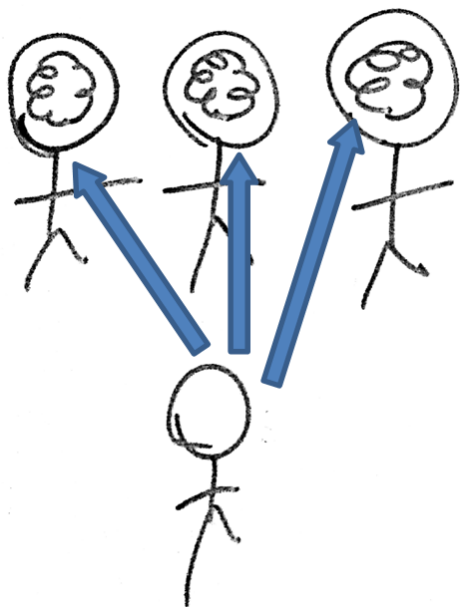
- ❑ **Ir de lo general a la concreto:** Inicia la búsqueda con criterios amplios para obtener un amplio abanico de resultados.

- ❑ **Analiza los resultados:** Examina los perfiles haciendo una criba de todos aquellos que no tienen su perfil completo ( foto, extracto, definición de logros, etc...)





# BUSCAR CANDIDATOS



- ❑ **Establece un criterio valioso para tu búsqueda:** Una vez observado que tiene su perfil completo, comprueba si su educación o experiencia corresponde a lo que buscamos para nuestra empresa



# BUSCAR CANDIDATOS

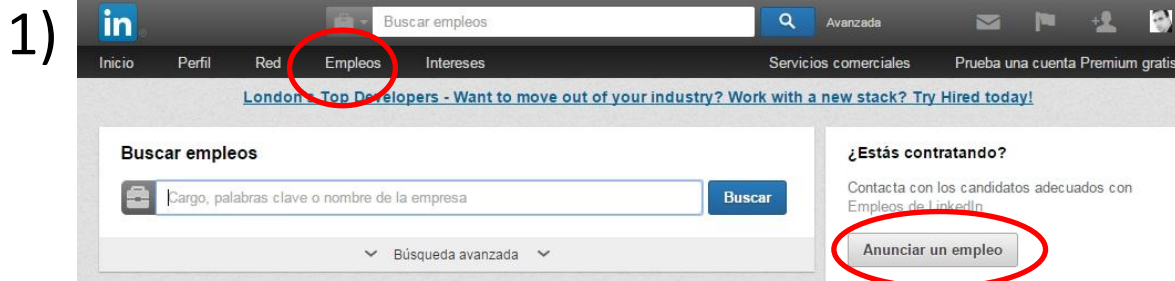
- Consulta sus recomendaciones:** Las personas que buscan nuevas oportunidades profesionales han de tener recomendaciones para crear mayor confianza



- Profundiza:** Si tienes el candidato, es recomendable navegar exhaustivamente por su perfil en la red



# BUSCAR CANDIDATOS



2)



3)







# BUSCAR CANDIDATOS

The screenshot shows a LinkedIn search results page for the query 'COMERCIAL AND FREELANCE'. The search bar at the top contains the text 'COMERCIAL AND FREELANCE' and a search icon. Below the search bar, the navigation menu includes 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', 'Servicios comerciales', and 'Prueba una cuenta Premium gratis'. The search results are displayed in a list format, showing three candidates:

- Cristina Labad** (2°): Estrategia y comunicación publicitaria. www.cristinalabad.com. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 1 contacto compartido • Similares. Actual: Freelance Graphic Designer en Cristina Labad. Estrategia y publicidad gráfica. 100% Diseño Más... promocionales: interiorismo comercial, Visual...
- José Luis de la Torre Lorente** (2°): Diseñador creativo. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 1 contacto compartido • Similares. Extracto: Phone no. : +34 649 525 867 Email me..., propaganda, fotografía creativa, fotografía comercial. Actual: Diseñador creativo freelance at Freelance
- carol guirado** (2°): Craft Workshops Supervisor en BIC. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 2 contactos compartidos • Similares. Anterior: DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN en Estudios d... COMUNICACIÓN & MARKETING / DISEÑO / RETOQUE... publicidad. Gestión de Cuentas, Gestión Comercial...

At the bottom of the list, the start of a fourth candidate, **Alicia Gómez Garcia** (2°), is visible. On the right side of the page, there are sections for 'Búsqueda premium', 'Herramientas de búsqueda premium', and 'Anuncios' (Is Your Data Protected?, SecureZIP - Industry Leading Multi-Platform Smart Encryption Software, Facturación Electrónica, EASYAP-Este es Javier, Javier es Contable de su empresa ...).







# BUSCAR PARTNERS

The screenshot shows a LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains 'Buscar gente' and 'Avanzada'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', 'Servicios comerciales', and 'Prueba una cuenta Premium gratis'. The search results are filtered by 'Contactos de 2º grado' and 'Sector: Diseño gráfico'. Four profiles are listed:

- Eduard Sole** (2º): Creativo. Propietario Solé Creativos, S.L. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 1 contacto compartido • Similares. [Conectar]
- Chiara Giacomini** (2º): propietaria y directora creativa Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 3 contactos compartidos • Similares. [Conectar]
- Frederike Werckmeister** (2º): Freelance Graphic Designer, Web Designer, Print Designer Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 2 contactos compartidos • Similares. [Conectar]
- Natalia Palazón Coromina** (in 2º): UX & UI Design Team Lead at Área Digital del Grupo Godó Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 1 contacto compartido • Similares. [Conectar]

Additional details for Natalia Palazón Coromina:  
Actual: UX & UI Design Team Lead at Área Digital del Grupo...  
Anterior: Profesora at Máster en Proyectos de Comunicación ...  
Directora de Arte de proyectos web at LaVanguardia...  
Directora de Arte at AREA Interactive Design y Studi...

On the right side, there are sections for 'Búsqueda premium', 'Herramientas de búsqueda premium', and 'Anuncios' (including 'International assignment?' and 'Content Delivery Network').

URL at the bottom: [vsearch/p?rsid=49498011426466378082&pivotType=sim&pid=1317942&authType=OUT\\_OF\\_NETWORK&authToken=rtEM&trk=vsrp\\_people\\_res\\_sim&trkInfo=VSRPsearchId%3A49498011426466378082](#)



# BUSCAR PARTNERS

The screenshot shows a LinkedIn search results page. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar gente' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for 'Avanzada', a mail icon, a flag icon, and a user profile icon. Below the search bar, the profile of 'Pau de Riba' is displayed. The profile includes a profile picture, the name 'Pau de Riba' with a '2' next to it, and the text 'Freelance and ADG-FAD Vicepresident. Barcelona y alrededores, España · Diseño gráfico'. There is a 'Conectar' button to the right of the profile. Below the profile, there is a pagination bar with numbers 1 through 10, and a 'Siguinte >' button. The main content area shows two advertisements. The first is for 'EASYAP ebilling Proveedor' with the text 'Automatice las Facturas de Proveedor con Factura electrónica. Pruébalo Ya!'. The second is for 'Security Consulting' with the text 'Would your security stand up to an audit by veteran Special Forces?'. On the right side of the page, there are three more advertisements: 'International assignment?' with the logo 'CFR' and the text 'CFR Global Executive Search offers strategic advice to companies worldwide.', 'Content Delivery Network' with the logo 'CDN' and the text 'Deliver content with blazing speeds. Superior performance & availability.', and 'Big Data & Hadoop' with the text 'Get more value from Hadoop. Download the SAS whitepaper!'. On the left side of the page, there are three filter sections: 'Ubicación', 'Empresa actual', and 'Sector'. Each section has a list of checkboxes and a '+ Añadir' button. The 'Sector' section has 'Diseño gráfico' selected.



# BUSCAR PARTNERS

**Buscar gente** Avanzada

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Prueba una cuenta Premium gratis

**Empresa**  
[Input field]

**Universidad**  
[Input field]

**Ubicación**  
Ubicado en o cerca de [Dropdown]

**País**  
España [Dropdown]

**Código postal**  
08001 [Input field]

**A menos distancia de:**  
55 km [Dropdown]

**Relación**

- Todos
- Contactos de 1er grado (7)
- Contactos de 2º grado (1188)
- Miembros del grupo (440)

**Profesionales encontrados:**

- [Nombre]** UX & UI Design Team Lead at Area Digital del Grupo Godó  
Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico  
▶ 1 contacto compartido • Similares  
Actual: UX & UI Design Team Lead at Área Digital del Grupo...  
Anterior: Profesora at Máster en Proyectos de Comunicación ...  
Directora de Arte de proyectos web at LaVanguardia...  
Directora de Arte at AREA Interactive Design y Studi...
- Claudia Schmidt** 2º  
Art Director  
Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico  
▶ 2 contactos compartidos • Similares
- Miriam Soto Romero** 2º  
Directora Creativa Digital en DEC-BBDO  
Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico  
▶ 2 contactos compartidos • Similares
- Guillem Capellades** 2º  
Emprendedor y experto en branding  
Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico  
▶ 4 contactos compartidos • Similares
- Arthur Davoudi** 2º  
General Manager at Hands On  
Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico  
▶ 2 contactos compartidos • Similares
- Oscar Garcia** 2º  
Freelance Graphic Designer  
Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico  
▶ 1 contacto compartido • Similares

**Anuncios**

- International assignment?**  
 CFR Global Executive Search offers strategic advice to companies worldwide.
- Content Delivery Network**  
 Deliver content with blazing speeds. Superior performance & availability.
- Big Data & Hadoop**  
 Get more value from Hadoop. Download the SAS whitepaper!





# BUSCAR PARTNERS

The screenshot shows a LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains 'Buscar gente' and 'Avanzada'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', 'Servicios comerciales', and 'Prueba una cuenta Premium gratis'. The search results are filtered by 'Sector: Diseño gráfico' and 'Restablecer'. The results list five profiles:

- Jordi Serrano Tarragó** (1er): Director de Arte, Diseñador Gráfico Multidisciplinar & Social Media Strategy en jordiserranotarrago.com. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 6 contactos compartidos • Similares • 453.
- Natàlia Guimerà** (1er): Freelance Graphic Designer NATÀLIA GUIMERÀ COMUNICACIÓ CREATIVA. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 9 contactos compartidos • Similares • 139.
- Enrique Aguilar Telese** (1er): Dir. General en Moderngrab. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 2 contactos compartidos • Similares • 138.
- Gonzalo Tobía Blanco** (1er): Gerente en GRAFIKS. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 19 contactos compartidos • Similares • 500+.
- Judit Martínez Cuspinera** (1er): Diseñadora gráfica en Italfrance SL. Barcelona y alrededores, España • Diseño gráfico. 2 contactos compartidos • Similares • 111.

On the right side, there are sections for 'Búsqueda premium' (Encuentra a la gente adecuada en la mitad del tiempo), 'Herramientas de Búsqueda premium', 'Anuncios' (CFR), 'International assignment?' (CFR Global Executive Search offers strategic advice to companies worldwide), and 'Mirror Image - Free Trial' (Increase engagement).



# FIDELIZAR

## Recomendaciones

- [Carlos Puig Sagi-Vela](#)
- [EADA](#)
- [Infojobs](#)
- [Cathay Pacific Airways](#)



Cliente satisfecho y feliz

Aunque feliz hay que llamar su atención

Cliente feliz y fiel, es el mejor comercial



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negocio

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# FIDELIZAR

Inicio Análisis

**Felipe Calvo** La próxima semana Felipe Calvo estará en Sant Cugat del Valles para explicar "como hacer negocios en LinkedIn". Os esperamos

Dia 18 de noviembre del 2014 a las 9:00  
Casa de la Cultura de Sant Cugat  
Jardins del Monestir s/n

<https://www.linkedin.com/>

Sant Cugat del Valles Tel: 93 565 70 00 Ext 010 email: aae@sancugat.cat

**LinkedIn**  
"com a generador de negoci"

Diputació Barcelona m Ayuntamiento de Sant Cugat

General  
Segmentado para: Todos los seguidores

1.990	17	14	1,56%
impressions	clics	interacciones	participación

Patrocinar actualización

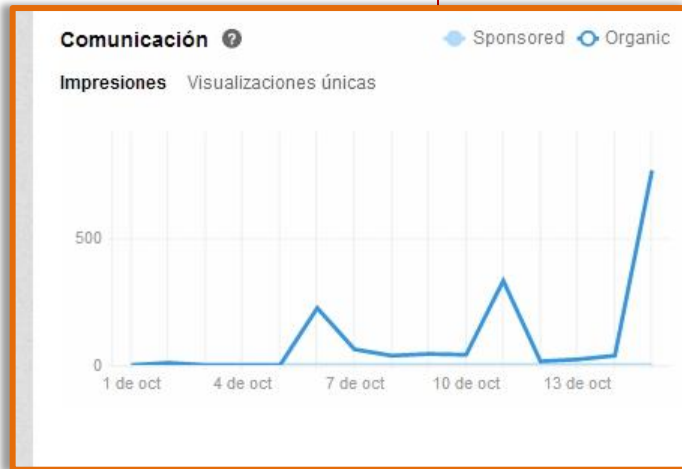
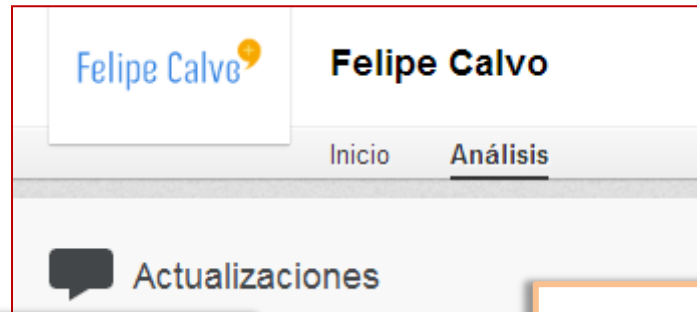
Una vez **REGISTRADO** todos los datos de tu producto **SOLICITA RECOMENDACIONES** a tus clientes y seguidores





# FIDELIZAR

Haz un seguimiento sobre tus actualizaciones y seguidores





# RESULTADOS



## ANIMATE A GENERAR NEGOCIO CON LINKEDIN





# VENTA SOCIAL





# VENTA SOCIAL

**La Venta Social** aprovecha tu **marca profesional / personal** para incrementar tus ofertas con las **personas, ideas, y relaciones adecuadas.**





# VENTA SOCIAL

- No podemos ignorar el impacto que están teniendo las redes sociales en las ventas
- LinkedIn esta modificando la forma de hacer contactos
- Hemos pasado primer contacto en las ferias y congresos al contacto on-line



# VENTA SOCIAL

## ¿Como puedo usar LinkedIn para la venta social?

Crear **marca profesional**

Establecer una presencia profesional en LinkedIn con un perfil completo

Encontrar a las **personas adecuadas**

Incrementa la eficiencia de tu prospección con la potencia y capacidad de búsqueda

Comprometerse con las **ideas**

Descubre y comparte información de valor para iniciar o mantener una relación

Construye **relaciones** fuertes

Expande tu red para conseguir potenciales clientes y utiliza tus contactos para que te presenten otros





# TU ESTRATEGIA EN LA RED



Diputació  
Barcelona



LinkedIn com a generador de negoció

19/03/2015



CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ



# ESTRATEGIA

Para obtener resultados tu marca debe estar presente

Define ...





# ESTRATEGIA

Para obtener resultados tu marca debe estar presente

Define ...





# ESTRATEGIA

## 1) El mensaje adecuado







# ESTRATEGIA

## 2) El momento adecuado





# ESTRATEGIA

## 3) El medio adecuado





# ESTRATEGIA

## 4) El cliente adecuado



así...



**CENTRE D'EMPRESSES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ**



# ESTRATEGIA

➔ Segmentas tu audiencia

➔ No basta con estar sino que también hay que ser





# ¿COMO CREES QUE TE PUEDE AYUDAR LINKEDIN A GENERAR NEGOCIO?





# Te posicionamos en **LinkedIn**



## Felipe Calvo



@fcalvoh



<http://www.linkedin.com/in/felipecalvocoachbarcelona>



656 335 340



felipecalvoh

## Antonio Ruiz Rus



@aruizrus



<http://www.es.linkedin.com/in/antonioruizorientadorliderazgo/>



647 244 168



aruizrus



**CENTRE D'EMPRESES  
BAIX LLOBREGAT  
PROCORNELLÀ**